

EXTENDA Y APYMEI INFORMAN A LAS EMPRESAS ANDALUZAS SOBRE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MOZAMBIQUE Y ARGELIA



Andalucía, 22 de mayo de 2014

Economía, Innovación, Ciencia y Empleo colabora con la Asociación de Autónomos, Pequeña y Mediana Empresa de Inmigrantes para fomentar la ley de apoyo a emprendedores

Un total de 29 empresas andaluzas han acudido hoy a las jornadas sobre 'Internacionalización y Oportunidades de Negocio en Argelia y Mozambique' organizadas por APYMEI (Asociación de Autónomos, Pequeña y Mediana Empresa de Inmigrantes) con la colaboración de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

Este encuentro, que ha sido inaugurado por Vanessa Bernad, consejera delegada de Extenda, y el presidente de APYMEI, Yaubuta Bitendelo, ha contado con la participación del embajador de Mozambique en España, José Antonio Alberto Matsinha, el encargado de asuntos económicos y comerciales de la embajada de Argelia en España, Okba Aziez. Además han asistido el presidente de COPYME, Salvador Bellido, y los representantes consulares de Japón, Ecuador, Panamá y Brasil.

El objetivo de este encuentro, celebrado en la sede de Extenda en Sevilla, ha sido doble, por un lado fomentar la Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Integración Económica, y por otro, informar sobre las áreas de negocio e inversión en Argelia y Mozambique para Andalucía que van desde el transporte, construcción, agroindustria o turismo hasta el sector hospitalario.

En su intervención, Vanessa Bernad destacó que ambos países son de "interés para Andalucía, por sus perspectivas de crecimiento, por su economía y por lo que significan como mercados de interés para avanzar en la diversificación de las exportaciones andaluzas".



La agenda del día incluyó también la exposición de la importancia de las herramientas de apoyo a la internacionalización que impartieron Extenda e ICEX, una ponencia sobre los visado inversores, y el ejemplo de la empresa española Zael en estos mercados. El día acabó con la celebración de numerosas reuniones comerciales bilaterales entre las firmas andaluzas y los expertos asistentes. Esta acción está cofinanciada en un 80% con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo FEDER de Andalucía 2007-2013.

Mozambique: diversificación energética

Según los datos de Extenda, Mozambique tiene crecimiento económico sostenido, con una tasa media de incremento del (PIB) entre el 6% y el 8%, y cuenta con grandes reservas de carbón y gas natural, que convertirán al país en uno de los cinco mayores en el mundo en el esta área. Además, el país cuenta con grandes proyectos de electrificación y oportunidades de negocio en agroindustria y turismo.

Actualmente, Mozambique es un mercado lejano en el ranking de exportaciones, en el puesto 75 con ventas por valor de 5,3 millones de euros en 2013, aunque esta cifra ha crecido un 33,4% con respecto a 2012 y es el doble que en 2009. Esta tendencia se mantiene en el primer trimestre de 2014 donde Andalucía pasa a ser la primera comunidad exportadora española al país con el 27% del total y multiplicando por siete las ventas del primer trimestre de 2013.

Negocios en Argelia

El crecimiento económico de Argelia fue del 3,1% en 2013 y la previsión para 2014 es del 3,6%, pero su concentración en el sector de los hidrocarburos ha llevado al gobierno a diversificar su economía con un plan para la industrialización del país, según los informes de Extenda. Además, las empresas andaluzas pueden encontrar nichos de mercado en el sector ferroviario, farmacéutico, maquinaria construcción o alimentación.

Extenda mantiene una Antena de negocios en Argelia desde el año 2010, desde la que se han gestionado misiones comerciales de la industria auxiliar de la agricultura,



o de materiales, equipos y maquinaria de construcción, asistencia a muestras como la Feria Internacional de Argel (FIA) (multisectorial), o la feria Batimanes (construcción e inmobiliario) y jornadas informativas. En todas estas acciones se ha contado con la participación de 110 firmas andaluzas.

